

O presente Relatório Anual do Grupo Jerónimo Martins abrange o período de 1 de Janeiro a 31 de Dezembro de 2015 e inclui as áreas de Distribuição e Serviços em Portugal, na Polónia e Colômbia, referindo os resultados das entidades detidas directamente pelo Grupo.

## 1. Perfil e Estrutura

### 1.1. Identidade e Competências

#### Carteira de Activos

Jerónimo Martins é um Grupo que detém activos na área Alimentar, maioritariamente na Distribuição, com posições de liderança de mercado na Polónia e em Portugal. Alcançou, em 2015, vendas de 13,7 mil milhões de euros (67% na Polónia) e um EBITDA de 800 milhões de euros (80% na Polónia). O Grupo emprega um total de 89.027 colaboradores e terminou o ano com 7,5 mil milhões de euros de capitalização bolsista na NYSE Euronext Lisboa.



Na Polónia, a **Biedronka**, cadeia de lojas alimentares com um posicionamento que alia qualidade de sortido, ambiente de loja e localizações de proximidade com os preços mais competitivos do mercado, é líder de vendas no Retalho Alimentar, operando 2.667 lojas dispersas por todo o país. No final de 2015, a Companhia atingiu 9,2 mil milhões de euros de vendas, com cerca de 1,3 mil milhões de actos de compra registados. Ainda na Polónia, e desde Maio de 2011, o Grupo tem, sob a insígnia **Hebe**, uma cadeia no sector das *drugstores*, que conta com 134 lojas, incluindo uma farmácia Apteka Na Zdrowie. Na base deste conceito de negócio está a oferta de um sortido de Saúde e Beleza, assim como serviços de qualidade, a preços muito competitivos.



Na Colômbia, a **Ara** opera actualmente em duas regiões do país: Eixo Cafeteiro e, desde Setembro de 2015, na Costa do Caribe. As unidades da Ara são lojas alimentares de proximidade, com forte implantação nos bairros residenciais. A Ara posiciona-se como uma cadeia de produtos de qualidade aos melhores preços, conjugando competitividade com oportunidades promocionais em categorias-chave para o consumidor colombiano. No final do ano, a Ara operava em 142 localizações.



Em Portugal, o Grupo Jerónimo Martins ocupa uma posição de liderança na Distribuição Alimentar, tendo, em 2015, atingido uma facturação agregada de 4,2 mil milhões de euros. Opera com as insígnias **Pingo Doce** (399 supermercados) e **Recheio** (37 *cash & carries* e quatro plataformas, das quais três dedicadas ao Food Service), que lideram os segmentos de Supermercados e *Cash & Carries*, respectivamente.

Ainda em Portugal, Jerónimo Martins tem investido, através do Pingo Doce, no desenvolvimento de projectos complementares ao negócio de Retalho Alimentar, nomeadamente nas áreas de Restauração e *Take Away* **Refeições no Sítio do Costume**, Lojas **Bem-Estar**, Postos de Abastecimento de Combustível e também Vestuário (para adulto e criança) e Sapatos e Acessórios, através, respectivamente, das insígnias **New Code** e **Spot**. Estas duas últimas recorrendo a parcerias com operadores especializados.



A **Jerónimo Martins Agro-Alimentar (JMA)** tem como principal objectivo o acesso directo às fontes de abastecimento de produtos estratégicos, garantindo as necessidades internas do Grupo, nomeadamente nas áreas de lacticínios e de carne de bovino.



Através da parceria com a Unilever e a operar enquanto **Unilever Jerónimo Martins**, é também o maior Grupo industrial de bens de grande consumo em Portugal, nas áreas Alimentar, Cuidado Pessoal e Higiene Doméstica, e de Consumo Fora de Casa. Esta Companhia mantém as posições de liderança nos mercados de Margarinas, *Ice Tea*, Gelados e Detergentes para Roupa, entre outros.



Ainda na área da Indústria, a parceria com a Unilever estende-se à **Gallo Worldwide**, a operar o negócio de Azeites, Vinagres, Azeitonas e Óleos Vegetais. Em 2015, a Companhia vendeu para mais de 30 países, incluindo Portugal, tornando-se a 2.ª maior marca de azeite do mundo.

Em Portugal, o portefólio do Grupo inclui uma área de negócio vocacionada para Serviços de *Marketing*, Representações e Restauração, onde estão integrados os seguintes negócios:



**Jerónimo Martins Distribuição de Produtos de Consumo**, que representa marcas internacionais de produtos alimentares em Portugal, algumas com posições de liderança no mercado alimentar de grande consumo.

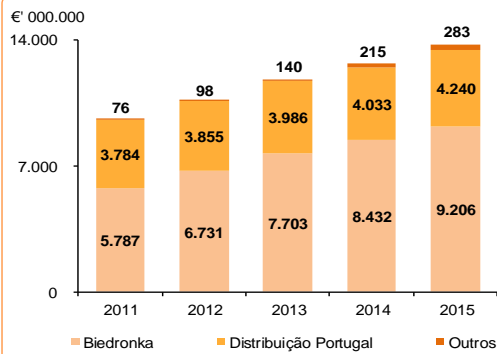
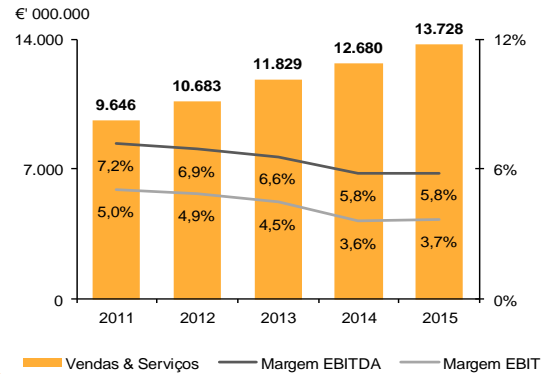
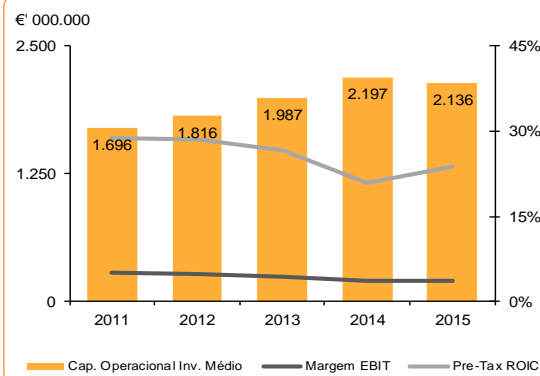
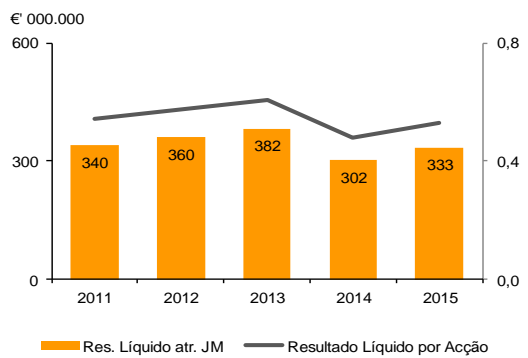
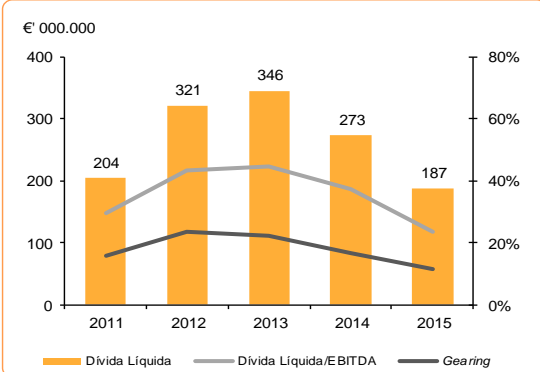
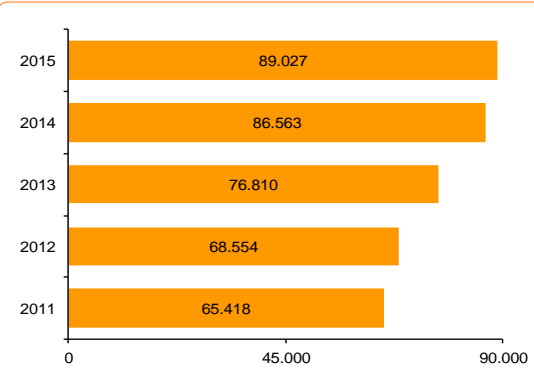


**Jerónimo Martins Restauração e Serviços**, que se dedica ao desenvolvimento de projectos no sector da Restauração e que, no final de 2015, incluía: a cadeia de quiosques e cafetarias Jeronymo, com 18 pontos de venda e a cadeia de geladarias Olá, com 30 lojas, das quais cinco em regime de *franchising*.

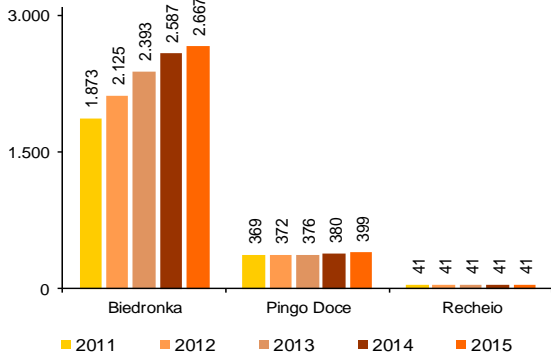


**Hussel**, cadeia de Retalho Especializado para comercialização de chocolates e confeitaria, contava com 27 lojas no final de 2015 (incluindo três quiosques "Giro by Hussel").

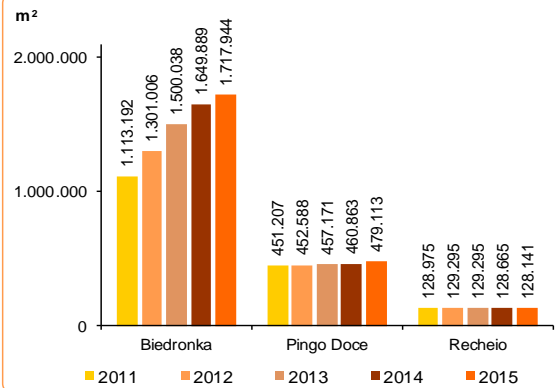
## 1.2. Indicadores Financeiros e Operacionais

**Vendas & Serviços**

**Vendas, Margem EBITDA e Margem EBIT**

**Pre-Tax ROIC**

**Resultado Líquido e Resultado Líquido por Ação**

**Dívida Líquida**

**Colaboradores**


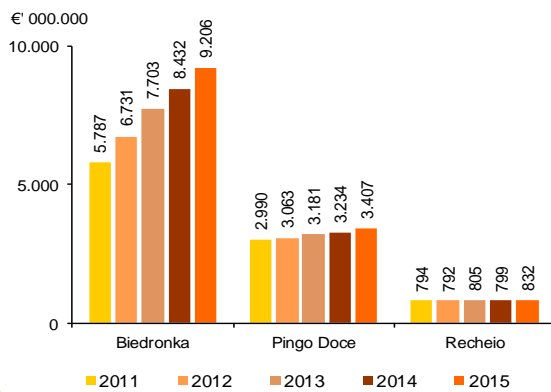
**Número de Lojas**



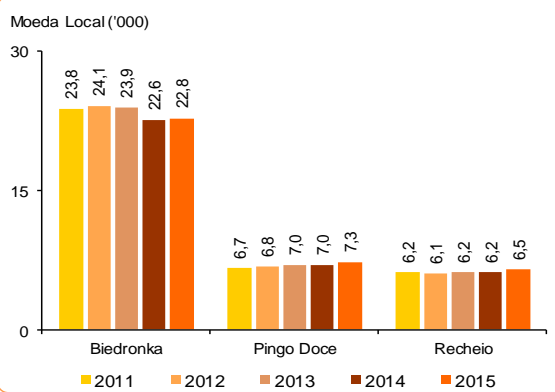
**Área de Venda**



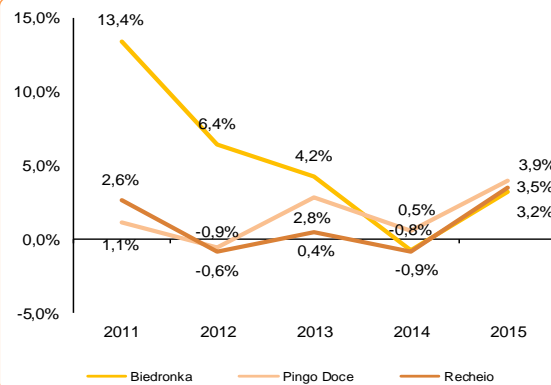
**Vendas**



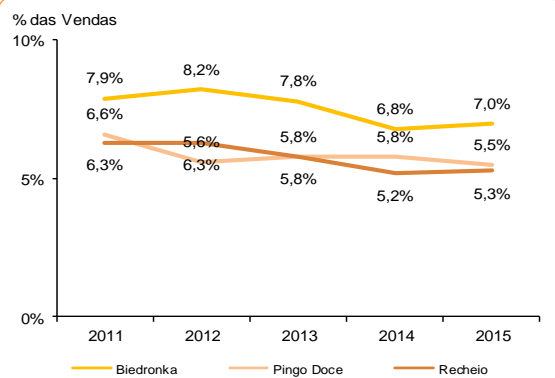
**Vendas / m²**



**Crescimento de Vendas LFL**



**Margem EBITDA**



## 1.3. Órgãos Sociais e Estrutura

### 1.3.1. Órgãos Sociais

**Data de eleição:** 10 de Abril de 2013

#### **Composição do Conselho de Administração eleito para o triénio 2013-2015**

##### **Pedro Manuel de Castro Soares dos Santos**

- Presidente do Conselho de Administração e Administrador-Delegado
- Nascido a 7 de Março de 1960
- **Presidente do Conselho de Administração, desde Dezembro de 2013**
- **Administrador-Delegado do Grupo, desde Abril de 2010**
- **Membro do Conselho de Administração, desde 1995**
- **Presidente da Comissão de Governo da Sociedade e de Responsabilidade Corporativa, desde Dezembro de 2013**

##### **Alan Johnson**

- Nascido a 18 de Setembro de 1955
- **Membro do Conselho de Administração, desde Março de 2012**

##### **Andrzej Szlezak**

- Nascido a 7 de Julho de 1954
- **Membro do Conselho de Administração, desde Abril de 2013**
- **Membro da Comissão de Governo da Sociedade e de Responsabilidade Corporativa, desde Abril de 2013**

##### **António Pedro de Carvalho Viana-Baptista**

- Nascido a 19 de Dezembro de 1957
- **Membro do Conselho de Administração, desde Abril de 2010**
- **Membro da Comissão de Auditoria, desde Abril de 2010**

##### **Artur Stefan Kirsten**

- Nascido a 22 de Fevereiro de 1961
- **Membro do Conselho de Administração, desde 9 de Abril de 2015**

##### **Clara Christina Streit**

- Nascida a 18 de Dezembro de 1968
- **Membro do Conselho de Administração, desde 9 de Abril de 2015**

##### **Francisco Manuel Seixas da Costa**

- Nascido a 28 de Janeiro de 1948
- **Membro do Conselho de Administração, desde Abril de 2013**
- **Membro da Comissão de Governo da Sociedade e de Responsabilidade Corporativa, desde Abril de 2013**

##### **Hans Eggerstedt**

- Nascido a 12 de Março de 1938
- **Membro do Conselho de Administração, desde 2001**
- **Presidente da Comissão de Auditoria, desde 2007**

**Henrique Manuel da Silveira e Castro Soares dos Santos**

- Nascido a 7 de Novembro de 1968
- **Membro do Conselho de Administração, desde 9 de Abril de 2015**
- **Membro da Comissão de Governo da Sociedade e de Responsabilidade Corporativa, desde 23 de Abril de 2013**

**José Manuel da Silveira e Castro Soares dos Santos**

- Nascido a 6 de Abril de 1962
- **Membro do Conselho de Administração, de 2004 até 9 de Abril de 2015**
- **Membro da Comissão de Responsabilidade Corporativa e, posteriormente, da Comissão de Governo da Sociedade e de Responsabilidade Corporativa, desde Abril de 2010**

**Nicolaas Pronk**

- Nascido a 2 de Outubro de 1961
- **Membro do Conselho de Administração, desde 2007**

**Sérgio Tavares Rebelo**

- Nascido a 29 de Outubro de 1959
- **Membro do Conselho de Administração, desde Abril de 2013**
- **Membro da Comissão de Auditoria, desde Abril de 2013**

**Revisor Oficial de Contas e Auditor Externo**

PricewaterhouseCoopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.

Palácio Sottomayor, Rua Sousa Martins, 1 - 3.º, 1050-217 Lisboa

Representada por:

**José Pereira Alves (R.O.C. n.º 711) ou António Joaquim Brochado Correia (R.O.C. n.º 1076)**

Suplente:

**José Manuel Henriques Bernardo**

**Secretário da Sociedade**

**Ana Luísa Abreu Coelho Virgínia**

Suplente:

**Carlos Miguel Martins Ferreira**


**Presidente da Mesa da Assembleia Geral**

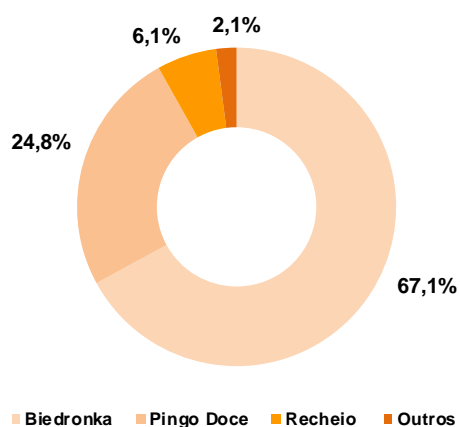
**Abel Bernardino Teixeira Mesquita**

**Secretário da Mesa da Assembleia Geral**

**Tiago Ferreira de Lemos**

### 1.3.2. Estrutura de Negócios

JERÓNIMO MARTINS					
Vendas 2015 13.727 milhões de euros			EBITDA 2015 800 milhões de euros		
Polónia	Portugal				Colômbia
Distribuição	Distribuição	Indústria <sup>(1)</sup>	Serviços	Agro-Alimentar	Distribuição
100%	51%	45%	100%	100%	100%
 <b>Biedronka</b> Convenient Discount	 <b>Pingo Doce</b> Supermercado	 <b>Unilever Jerónimo Martins</b>	 <b>JMDPC</b>	 <b>Jerónimo Martins Agro-Alimentar</b>	 <b>Ara</b>
 <b>Hebe</b> Drugstore	 <b>Recheio</b> Cash & Carry	 <b>Gallo Worldwide</b>	 <b>JM Restauração e Serviços</b>		
			 <b>Husssel</b>		

**Vendas por Área de Negócio 2015**

**EBITDA por Área de Negócio 2015**

Milhões de euros	EBITDA	% Total
Biedronka	641	80,2%
Pingo Doce	188	23,5%
Recheio	44	5,5%
Outros	-73	-9,2%
<b>JM</b>	<b>800</b>	<b>100%</b>

<sup>(1)</sup> Desde 2013, a área da Indústria é consolidada pelo método de equivalência patrimonial e não integrada no detalhe aqui apresentado.