

3. Prémios e Reconhecimentos

Corporate

- O Grupo Jerónimo Martins subiu três posições no *ranking* **Global Powers of Retailing 2016**, face à edição do ano anterior, passando a ser a 59.^a maior empresa de retalho do mundo. O estudo, realizado pela Deloitte em parceria com a revista norte-americana "Stores", baseou-se em informação financeira de 2014 e mostra que o Grupo Jerónimo Martins subiu oito lugares em apenas dois anos;
- O Grupo foi distinguido pela Junior Achievement com o **Prémio Fundador**, em reconhecimento do papel que desempenhou na fundação e promoção do sucesso da instituição desde o seu nascimento em Portugal, em 2005;
- A publicação interna "Less is More", dedicada à sensibilização para o combate ao desperdício alimentar, conquistou diversos prémios, atribuídos pela revista **"Meios & Publicidade"**, pelo instituto norte-americano **Content Marketing Institute** e pelos **SPD Awards** e **Pearl Awards**;
- O Grupo também conquistou os prémios **National Champion** e **Ruband'Honneur** atribuídos pela European Business Awards, na categoria "The Award for Environmental & Corporate Sustainability", pela sua estratégia de combate ao desperdício alimentar;
- Distinguido nos Euronext Lisbon Awards, na categoria de **"Listed company - Best Performance – Compartment A"**.

Biedronka

- A Biedronka alcançou a 3.^a posição no *ranking* das **100 Maiores Empresas da Polónia**, divulgado pela revista "Forbes";
- Voltou a ser distinguida com o prémio **Estrelas na Qualidade de Serviço** na categoria de "Supermercados", atribuído no âmbito do Programa Polaco de Qualidade e Serviço;
- Conquistou o prémio **Success of the Year**, da revista "Personalities and Successes";
- Manteve a 1.^a posição na **Lista das Maiores Companhias Polacas no Sector do Retalho**, das publicações "Gazeta Finansowa" e "Grocery Market";
- Foi eleita **Retalhista do Ano**, na categoria "Discounts", por produtores que participaram num estudo da AC Nielsen Polska;
- A Marca Própria de fraldas para bebé "Dada" conquistou três prémios: **Super Product of the Year 2014**, **Hit Mammy it's me - Best for child** e **M like Mum monthly**;

- A organização **Responsible Business** distinguiu duas iniciativas da área de Responsabilidade Social da Jerónimo Martins Polska: "Young designers for Biedronka" e "Biedronka and well-known designers for DKMS Foundation";
- As Marcas Próprias de sabonete líquido "Linda" e a de sais de banho "Bebeauty" foram galardoadas com o prémio **Good Brand**;
- A Biedronka foi distinguida pela revista "Polityka" com o galardão **Biały Listek CSR**, por seguir as recomendações da ISO 26000;
- Conquistou, pela sexta vez, o prémio **Superbrand**, na categoria de "Retalho";
- Alcançou a 2.ª posição no *ranking* das **500 Maiores Empresas Polacas**, elaborado pela publicação "Rzeczpospolita";
- Voltou a conquistar o 1.º lugar no *ranking* **Top Brand**, na categoria "Retalhistas", divulgado pela revista "Press magazine" e pela "Press Service Media Monitoring";
- A loja de Bydgoszcz foi distinguida com o prémio **Architecture with Energy**, na categoria "Edifício Público". Este prémio tem por objectivo seleccionar os edifícios com maior eficiência energética na região de Kujawsko-Pomorskie;
- A Biedronka recebeu o prémio de **Business Partner Supporting**, da Last Mile Solutions;
- Foi distinguida com o troféu **Best Image**, atribuído pela The Flag of Regions' Business;
- Foi reconhecida pelo jornal "Polska The Times", no seu relatório CSR, pelo lançamento do concurso Prémio de Literatura Infantil Biedronka (Piórko 2015);
- Alcançou a 4.ª posição no *ranking* das **500 maiores empresas da Europa Central e de Leste**, instituído pela Coface;
- A Jeronimo Martins Polska arrecadou um **Golden Laurel of Super Biznes** pelo trabalho desenvolvido no sector agro-alimentar;
- O Centro de Distribuição de Wojnicz classificou-se em 1.º lugar no concurso **Speed Docking**, organizado pela ECR Poland com o objectivo de medir e comparar os tempos de descarga de camiões em Centros de Distribuição de empresas de grande consumo;
- A Jeronimo Martins Polska recebeu o Prémio **Business Superbrands**;
- A Biedronka foi reconhecida como a segunda **Marca Mais Valiosa na Polónia**, no ranking elaborado pelo jornal "Rzeczpospolita" e pela consultora Acropolis;

- A Jeronimo Martins Polska foi reconhecida, no *ranking* **Polish Business Patriotism Index**, como uma das empresas mais patrióticas da Polónia, em diversas categorias.

Pingo Doce

- Os vinhos da Marca Própria Pingo Doce ganharam uma **Medalha de Ouro**, nove **Medalhas de Prata**, seis **Medalhas de Bronze** e nove **Medalhas de Recomendação** nos concursos International Wine Challenge, Concours Mondial de Bruxelles, Decanter World Wine e no concurso Vinhos de Portugal;
- A revista "Sabe Bem" foi galardoada com prata nos **Pearl Awards**, na categoria de "Best Retail".

Recheio

- O Recheio foi certificado com o selo **Escolha dos Profissionais**, atribuído pela Consumer Choice – Centro de Avaliação da Satisfação do Consumidor, na categoria de "Distribuição Grossista".

Jerónimo Martins Distribuição de Produtos de Consumo

- **Best Global Brands** (Interbrand): Kellogg's na 34.^a posição;
- **Marcas que marcam - Marcas com maior notoriedade espontânea** (QSP – Consultoria de Marketing e "Diário Económico"): Kellogg's;
- **Master da Distribuição**, na categoria de "Confeitaria": Reese's 2 Butter Cups;
- **Escolha do Consumidor 2015**: Molho Francesinha e QB Original da Guloso;
- **Master da Distribuição**, na categoria de "Molhos e Temperos": Molho de Pizza Guloso.