

CRONOLOGIA

1980

1.ª loja Pingo Doce.

Início das operações do Pingo Doce, com a abertura da loja da Rebelva, dois anos depois da constituição da Companhia.



1982

Assinatura do primeiro acordo de assistência técnica com a empresa belga Delhaize.

1985



Jerónimo Martins assume-se como *holding* e faz parceria estratégica com o Grupo Delhaize "Le Lion" para o desenvolvimento do Pingo Doce.

1987

100.ª loja Pingo Doce abre na Parede (Cascais). Aquisição das 15 lojas Pão de Açúcar.



1992



Parceria com a Ahold.

A Ahold substitui a Delhaize como parceira estratégica do Pingo Doce, adquirindo 49% do capital da Companhia.

1993

Conquista da liderança na Distribuição Alimentar, segmento de supermercados.

Aquisição dos supermercados Modelo. Aquisição do Grupo Inovação (Inô, Feira Nova e Cash & Carries).

1994

Novo conceito de loja, onde os Frescos ganham um lugar de destaque. Abertura do Centro de Distribuição da Azambuja.



1996



Nova identidade visual.

1980

1985

1990

1995



2015 É ANO DE DUPLO ANIVERSÁRIO NO GRUPO JERÓNIMO MARTINS. CELEBRAMOS 35 ANOS DO PINGO DOCE E 20 ANOS DA BIEDRONKA.

1995

Aquisição da cadeia Cash & Carry Eurocash. Arranque do projecto Biedronka.

1997

Compra da Biedronka, através da aquisição de 243 lojas da cadeia de *discount*.



1998

Nasce o Pingo Doce Online, o primeiro supermercado virtual em Portugal.



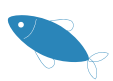
2002

Abertura do Armazém de Fruta da Azambuja.



2003

Abertura do Armazém de Peixe da Azambuja.



2004

Nova estratégia comercial: implementação da política *Every Day Low Price*, que representou uma viragem na estratégia comercial.

2005

Certificação Ambiental e de Segurança Alimentar dos Centros de Distribuição de Azambuja, Vila do Conde e Guardedeiras. Criação da figura do Provedor do Cliente.



2006

1.º espaço "Bem estar" abre em Linda-a-Velha. Inauguração do armazém de Vila Nova da Rainha. Parceria com a Daymon Worldwide, fundamental para o desenvolvimento de produtos de Marca Própria.



2007

1.ª companhia ao nível mundial a obter certificação do processo de desenvolvimento de produtos de Marca Própria. 1.º restaurante "Refeições no Sítio do Costume" abre em Linda-a-Velha.

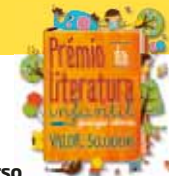
2008



Nova identidade visual. Fusão Pingo Doce/Feira Nova e integração de 77 lojas Plus. Abertura do Armazém de Não Percíveis em Laúndos. Abertura do Centro de Distribuição de Alcochete.

2014

1.ª edição do Concurso de Literatura Infantil. Inauguração do Centro de Distribuição de Algoz e implementação de novo modelo logístico. **Loja 385**



2013

Lançamento do cartão Poupa Mais, em parceria com a BP.

2012

Ação de desconto de 50% em todos os produtos, realizada no dia 1 de Maio, assinala uma nova estratégia de campanhas de poupança imediata.



2015

35 ANOS



2000

Abertura do Centro de Distribuição de Grudziadzka.

1999

Abertura do Centro de Distribuição de Wyszaków. Aquisição das 57 lojas da cadeia alemã TIP.

2002

Nova identidade visual.



2005

Abertura do Centro de Distribuição de Kostrzyn.

2007

1.000 LOJAS



2010

Abertura do Centro de Distribuição de Skarbiemierz. **Loja 1.500**



2013

Implementação de um forte plano de expansão que incluiu dois novos Centros de Distribuição e 280 novas lojas.

2015

20 ANOS



1998

Lançamento do primeiro produto de Marca Própria, a cerveja V.I.P. Abertura do Centro de Distribuição de Lubin.



2004

Biedronka é uma Superbrand. Conquista do diploma *Superbrands*, atribuído pela primeira vez a uma cadeia de retalho na Polónia.

2006

Inauguração da primeira farmácia em parceria com a Associação Nacional de Farmácias (Portugal). Abertura do Centro de Distribuição de Wojnicz.

APTEKA + NA ZDROWIE

2008

Aquisição da Plus Discount e integração das 193 lojas na cadeia Biedronka. Abertura do Centro de Distribuição de Mszczonów.

2012

Patrocínio à Seleção Nacional de Futebol da Polónia. Abertura de dois novos Centros de Distribuição em Ruda Slaska e Sieradz. **Loja 2.000**