

1. FACTOS-CHAVE DO ANO



BIEDRONKA

- Celebração do 20.º aniversário da Biedronka
- Abertura de 102 lojas
- Lançamento da nova aplicação móvel "Twoja Biedronka", que permite uma maior interação com o consumidor ao nível das ofertas da Companhia
- Criação do *site* www.testujemy.biedronka.pl, permitindo aos consumidores a sugestão e votação de novos produtos



PINGO DOCE

- Celebração do 35.º aniversário do Pingo Doce
- Abertura de 21 lojas, oito das quais em regime de gestão por terceiros
- Abertura de duas lojas de conveniência Pingo Doce & Go

RECHEIO

- Adesão de 105 lojas ao conceito Amanhecer, terminando o ano de 2015 com um total de 249 unidades



ARA

- Abertura de 56 lojas Ara, fechando o ano com 142 lojas
- Início das operações na região da Costa do Caribe, com a abertura de um Centro de Distribuição e 41 lojas nesta região



HEBE

- Abertura de 15 lojas
- Primeiros testes do novo conceito de loja, incluindo uma oferta revista e mais focada no consumidor



JMDPC, HUSSEL & JMRS

- Abertura de duas cafeterias Jeronymo
- Desenvolvimento do conceito GIRO, com a abertura de três quiosques de gomas
- Implementação da nova imagem Husssel na loja do Cascais Shopping
- JMDPC inicia a representação das marcas Barilla, Patak's e Amoy



JM AGRO-ALIMENTAR

- Aquisição por trespasse da fábrica da Cooperativa Serraleite em Junho
- Início da exploração da Unidade de Engorda de Bovinos de raça Angus em Outubro

