

1. A NOSSA ABORDAGEM

Com mais de dois séculos de história, o Grupo Jerónimo Martins visa criar valor de forma sustentável, respeitando a qualidade de vida das gerações presentes e futuras e procurando mitigar o impacto das suas actividades sobre os ecossistemas. A nossa Responsabilidade Corporativa rege-se por cinco eixos transversais.



I - PROMOVER A SAÚDE PELA ALIMENTAÇÃO

A promoção da saúde pela alimentação concretiza-se em duas estratégias de actuação:

- i. promoção da qualidade e diversidade dos produtos alimentares que o Grupo comercializa;
- ii. promoção da segurança alimentar no sentido mais lato, abrangendo a disponibilidade, acessibilidade e sustentabilidade dos produtos comercializados.



II - RESPEITAR O AMBIENTE

Procurando promover práticas mais sustentáveis de produção e de consumo, o Grupo tem feito incidir as suas iniciativas sobre três áreas prioritárias: alterações climáticas, biodiversidade e gestão de resíduos.



III - COMPRAR COM RESPONSABILIDADE

As Companhias do Grupo desenvolvem relacionamentos comerciais que se pretendem duradouros, procurando praticar preços justos e apoiando activamente a produção local nos países onde operam, incorporando preocupações éticas, sociais e ambientais nas suas cadeias de abastecimento.



IV - APOIAR AS COMUNIDADES ENVOLVENTES

Assumimos um compromisso com as comunidades dos países onde as Companhias do Grupo operam, procurando promover a coesão social e quebrar ciclos de pobreza e malnutrição, através de apoios a projectos e causas sociais junto dos grupos mais frágeis da sociedade: crianças e jovens, e idosos.






V - SER UM EMPREGADOR DE REFERÊNCIA

Através da criação de emprego, pretendemos estimular o desenvolvimento económico nos mercados onde actuamos, procurando promover políticas salariais equilibradas e competitivas e um ambiente de trabalho saudável e desafiante, oferecendo as condições propícias ao desenvolvimento profissional e pessoal.




MODELO DE NEGÓCIO E RELAÇÃO COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

1. RECURSOS NATURAIS

-  Biodiversidade
-  Exploração sustentável
-  Fonecedores locais






2. INDÚSTRIA

-  Monitorização ambiental
-  Cumprimento do Código de Conduta
-  Inovação de produto






3. OPERAÇÕES

-  Eco-eficiência
-  Apoio a colaboradores
-  Recolha e valorização de resíduos das operações e de clientes





4. CLIENTE

-  Alimentação saudável
-  Qualidade e segurança alimentar
-  Consumo responsável



5. COMUNIDADE

-  Combate ao desperdício alimentar
-  Doações de alimentos



COMBATE AO DESPERDÍCIO ALIMENTAR

Acompanhamos de forma contínua e eficiente a gestão das matérias-primas ao longo da sua cadeia de valor, com o objectivo de prevenir a produção de resíduos num esforço integrado de combate ao desperdício alimentar.

- Promover a Saúde pela Alimentação, fornecendo sopas, fruta e salada pronta-a-comer através da incorporação de produtos não padronizados para comercialização;
- Respeitar o Ambiente, motivando a redução do desperdício alimentar gerado;
- Comprar com Responsabilidade, através da aquisição de produtos alimentares não padronizados, que anteriormente não tinham valor económico. Esta prática assegurou o aproveitamento de mais de 10.200 toneladas de produtos em 2015;
- Apoiar as Comunidades Envolventes, doando alimentos a quem mais necessita e contribuindo para o combate à fome e malnutrição. Em 2015, doaram-se aproximadamente 9.500 toneladas de alimentos;
- Ser um Empregador de Referência, através de acções de formação específicas para colaboradores para a identificação, selecção e separação de alimentos próprios para consumo humano.